

Periodo

2020
2024

Plan de Gestión Rectoral

“Acción, Perseverancia y Unión”

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Experiencia

Hace seis años es Docente de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, en el programa de Administración de Empresas Comerciales. Ha desarrollado funciones en formación, investigación y proyección social; fue Coordinador de la Sede Dos de Cursos de Extensión y actualmente es el Director del Programa, primer egresado en ocupar este cargo.

Ha impulsado cambios como la reestructuración de los escenarios de práctica para dar vida a la Unidad de Emprendimiento, regulación de las Opciones de Grado, homologación nuevos componentes y una actualización curricular con nueva malla.

Trabajó 13 años en el sector público donde empezó su carrera ascendente en actividades gerenciales como investigador y luego como coordinador de unidades de trabajo. 4 años en el sector privado en empresas de producción avícola, exploración, explotación y transporte de hidrocarburos y minería.

Su trayectoria se define por un constante enfoque al cumplimiento de logros y objetivos que lo caracterizan como un articulador y operacionalizador, demostrado a lo largo de su carrera.



Carlos Ariel Alzate Orozco

Egresado del Programa de
Administración de Empresas
Comerciales. Unicolmayor, 2007

- Magíster en Gestión de Organizaciones
- Especialista en Alta Gerencia
- Administrador de Empresas Comerciales

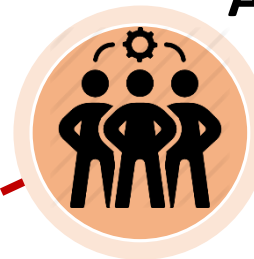
Salto Tecnológico

Mejorar la experiencia del usuario de acuerdo con su rol de Docente, Estudiante, Funcionario o Proveedor, con una filosofía de cero papel y optimización de procesos a través del uso de una plataforma tecnológica robusta.



Armonización

Dinamizar las relaciones de los actores involucrados, Consejo Superior Universitario, Sindicatos, Docentes, Estudiantes y Funcionarios, hacia objetivos comunes.



Enfoque

Direccionar el cumplimiento de las funciones sustantivas de Formación, Investigación, Proyección Social e Internacionalización, de acuerdo con lo establecido en el PDI Institucional 2020 2025



Nueva Sede

Gestionar la adquisición y construcción de una nueva sede para la Universidad



Mensaje a la Comunidad

Los tiempos modernos implican una mayor responsabilidad de los líderes de las instituciones, un mayor compromiso hacia la construcción colectiva de las organizaciones que deseamos.

La responsabilidad no solo radica en el cumplimiento del deber que a cada uno le corresponde; esta conducta también se orienta a garantizar la permanencia de las organizaciones en el tiempo y brindar a su comunidad y a los actores involucrados una sensación de tranquilidad y transparencia.

Deseo ser el Rector de la Universidad en esencia porque soy Egresado del Programa de Administración de Empresas Comerciales y cuando ingresé a este proceso lo hice inspirado en que aquí obtendría las bases para ser un buen líder, misma confianza que les pido, pues soy un hijo de la Universidad y quien mejor que alguien que conoce el sentir del Estudiante, el sentir del Funcionario y el sentir del Docente, porque además he cumplido con todos estos roles.

Habrán momentos difíciles, como los hay en todas las organizaciones, pero mi compromiso es lograr que todos los actores confluyan en intereses comunes para el fortalecimiento de la Universidad.



Fuente: Archivo Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. 2020

La responsabilidad va más allá del cumplimiento del deber.

Fortalecer los espacios de participación de los estudiantes, docentes, funcionarios y comunidad en general.

1. Salto Tecnológico. La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca requiere una actualización tecnológica y de comunicaciones que le permitan mejorar la experiencia de sus usuarios y por ende se hace imperativo revisar las acciones operativas que permitan la integración de la información y resolver el asunto del uso de papel y eliminación de procesos que se traducen en una percepción de obsolescencia en los sistemas de información.

Para garantizar un enfoque a lo misional y al cumplimiento de los objetivos trazados en el PDI 2020-2025 es importante fortalecer el componente tecnológico y de comunicaciones; una plataforma robusta que facilite la interacción del estudiante con los procesos académicos y administrativos de una forma ágil y sencilla. A su vez, también le permita al Docente desarrollar sus actividades de docencia, investigación, proyección social y de gestión académica de una manera eficiente.

No se pueden dejar de la lado las actividades de apoyo de los funcionarios que están articuladas en todos los sentidos con los procesos académicos y administrativos tanto adentro como afuera de la Universidad. En el mercado existen varias ofertas de empresas que pueden ayudar a la conformación de un campus virtual acorde no solo con las necesidades actuales de la Universidad sino con los desafíos que enfrenta entorno a los cambios continuos de la comunidad educativa.

2. Armonización. Uno de los retos más difíciles de lograr en toda organización, es alcanzar un estado de confianza en el que todos los actores y sus intereses sean conducentes hacia objetivos comunes. La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca se ha encaminado hacia la acreditación, el fortalecimiento de los ejes estratégicos, la regionalización y por supuesto la adquisición de un lugar, la construcción y el traslado de su actual ubicación, según sentencia del Juzgado 30 Administrativo del Circuito. Es claro que las dinámicas propias del día a día propician distanciamientos entre los actores; sin embargo, la directriz rectoral debe enfocarse en la armonización y búsqueda de puntos concordantes que faciliten el cumplimiento de objetivos.

"La Universidad debe trabajar de una manera profunda en aquellas problemáticas estructurales que generan inconformismo y malestar en la comunidad."

En tal sentido, se deben fortalecer los espacios de participación de los estudiantes, docentes, funcionarios y comunidad en general para que las dinámicas no limiten ni retrasen aquellos procesos que se traducen en bienestar para todos. La Universidad debe trabajar de una manera profunda en aquellas problemáticas estructurales que generan inconformismo y malestar en la comunidad, de la mano de todos sus actores.



Se deben fortalecer los espacios de participación de los estudiantes, docentes, funcionarios y comunidad en general.

Fuente: Archivo Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. 2020

3. Enfoque. Lo esencial debe ser lo más importante; las actividades misionales de la Universidad deben tener prioridad, hay que lograr la acreditación institucional y seguir avanzando en la consolidación de los planes trazados en el corto, mediano y largo plazo. La regionalización y la ampliación de cobertura de los servicios a la comunidad, de la mano de un incremento de los indicadores de efectividad y calidad educativa, sin dejar de lado el bienestar de los funcionarios y docentes.

Desde el año 2019 el esfuerzo de la comunidad Unicolmayorista se vio avocado en el Plan de Desarrollo Institucional el cual contempla 7 ejes estratégicos: Formación, Investigación, Proyección Social, Procesos Académicos y Administrativos, Internacionalización, Bienestar y Gestión Integral de Recursos, lo que debe considerarse un ejercicio serio y de participación donde están concentrados los elementos para lograr una Universidad acreditada que demuestre capacidad y de atención y cobertura.

Ahora bien, ¿cuáles deben ser las prioridades? En definitiva, lo esencial es la armonización de los actores para que se focalice la energía al cumplimiento de todas y cada una de las 86 iniciativas estratégicas contempladas en el PDI 2020 – 2025 y que establece un camino claro para el formateamiento de los procesos misionales, entre ellas las actualizaciones normativa y tecnológica como eje central hacia una transformación general orientada a responder de manera efectiva a las necesidades de la comunidad, con un mecanismo de evaluación y seguimiento a través de la formulación de los PAA anuales.

Una segunda prioridad es dar celeridad a la culminación del proceso de compra del terreno e inicio de la construcción de la nueva sede, actividades que debieron consolidarse para finales de 2019 y que cuenta con un retraso considerable.

La tercera prioridad es la vigilancia y el uso adecuado de los recursos financieros para seguir garantizando una relación de ingresos versus gastos, que garanticen el desarrollo y la sostenibilidad de las actividades de la universidad, dando especial énfasis en la política de austeridad y racionalización de los recursos en procura de mantener una estabilidad financiera requerida a futuro para el escenario de la construcción de la nueva sede.

4. Nueva Sede. El cronograma para la compra y construcción de la nueva está adelando a un punto en que sólo resta una decisión de tipo gerencial; existen varias opciones como resultado del ejercicio de búsqueda y elaboración de estudios técnicos y legales, en lo cual hay resultados precisos por parte de la Central de Inversiones S.A. (CISA).

Esta importante decisión debe tomarse teniendo en cuenta el bienestar de los estudiantes, funcionarios y comunidad universitaria; esto implica verificar si las ubicaciones son propicias para el acceso y la movilidad, así como para el cumplimiento de las iniciativas estratégicas propuestas en el PDI 2020 - 2025. Al culminar este proceso, que debe darse durante el segundo semestre de 2020, no se pueden escatimar esfuerzos para dar inicio a la preparación de diseños y construcción de la nueva sede.

Es inminente que las necesidades de la comunidad Unicolmayorista no dan espera a la toma de una decisión para dar cumplimiento a un fallo judicial; no se puede retrasar por más tiempo esta importante decisión que implica una importante transformación de la Universidad de cara al futuro y a los nuevos desafíos que enfrenta la educación.

Bogotá, 14 de agosto de 2020