

HERNÁN JOSÉ ROMERO RINCÓN

**PROPUESTA
PLAN DE GESTIÓN RECTORAL
2020 - 2024**

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

BOGOTÁ D.C. 14 DE agosto de 2020

CONTENIDO

Presentación General-----	1
Acreditación, Autoevaluación y Calidad Académica -----	4
Fortalecimiento, Ampliación y Diversificación de La Oferta Educativa -----	8
Fortalecimiento de las Funciones Sustantivas de la Universidad desde la Docencia-----	12
Gestión, Estabilidad y Diversificación Financiera -----	15
Crecimiento, Desarrollo y Posicionamiento Institucional -----	19
Referentes -----	20

Conforme al Acuerdo No 011 de abril 10 de 2000, Estatuto General de la Universidad y demás normas que le refieren, la UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA (Unicolmayor), fue creada por la Ley 48 de 1945; ente Universitario Autónomo del Orden Nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera en los términos de la Constitución y la Ley, con patrimonio independiente, vinculada al Ministerio de Educación Nacional en lo que se refiere a las políticas y la planeación del sector educativo en los términos del artículo 57 de la Ley 30 de 1992 o de las normas que la modifiquen o sustituyan; reconocida como Universidad Pública por la Resolución No. 828 del 13 de marzo de 1996 del Ministerio de Educación Nacional.

Desde su creación, ha buscado propiciar un ambiente estudiantil acorde con los principios que reza en el Proyecto Educativo Universitario y de la Educación superior. La Universidad viene orientando estrategias que permitan y refuercen la calidad académica, la atención y pronta solución a los requerimientos estudiantiles y docentes, mejoramiento en el modelo pedagógico y estrategias didácticas, desarrollo de una estructura académica – administrativa que recoge los lineamientos propios de la administración moderna mediante esquemas descentralizados.

En la docencia la Universidad busca estar a la vanguardia en la formación profesional, aplicando modelos pedagógicos abiertos, dinámicos y flexibles, que cuentan con mecanismos concretos de seguimiento y de cambio: no podemos apartarnos del hecho que actualmente algunos docentes siguen estrategias pedagógicas tradicionales en donde prevalece la cátedra magistral por excelencia, pero existen muestras y aptitud positivas al cambio para apropiar las nuevas tendencia educativas, especialmente las establecidas en las nuevas tendencias de la educación superior colombiana e internacional, como lo es la educación apoyada en las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

En ese sentido, el mismo prefacio del PEU, expone que la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca “es un espacio social privilegiado de producción, distribución y circulación del saber y un ámbito propicio para la coexistencia de proyectos políticos y sociales, referidos a la adquisición de fórmulas significativas del saber social relevante y de nuestra cultura. Por eso, asumimos la responsabilidad de contribuir en la construcción y mantenimiento de una auténtica democratización de los mismos, especialmente en lo que se refiere a las posibilidades científico – técnicas entendidas como dispositivo para el posicionamiento de las actuales y futuras generaciones de nuestro país.”¹

Con el mismo propósito, la docencia y la formación con visión humanística, social, solidaria y democrática que identifica a la Universidad, exigen elementos dinamizadores y prácticos en donde sin alejarse del sustento teórico haga de las clases un escenario propicio para una enseñanza y aprendizaje autónomo, libre, dinámico e interactivo. La formación en la educación superior, del presente siglo, demanda una docencia soportada en la investigación tanto formativa como aplicada; Unicolmayor cuenta con un centro de investigación, desde donde realiza enormes esfuerzos para el desarrollo de la investigación propiamente dicha, no obstante, es importante tener presente, que la investigación exige grandes recursos para apropiar la misma a la docencia y a la realidad que le rodea.

La proyección social como función sustantiva de la Universidad debe ser concebida como una labor de carácter institucional permeando todos los programas y distintas unidades académicas desde la docencia, especialmente se hace necesario reforzar los vínculos de la Universidad con la región y el sector productivo público y privado, así como las alianzas académicas con ONG nacionales e internacionales.

Durante sus 75 años de existencia y presencia en la educación colombiana ha venido desarrollando programas académicos tanto en el campo profesional como tecnológico de calidad. Sin embargo, dados los objetivos de cobertura establecido

¹ Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Proyecto Educativo Universitario. PEU. 1999

en los planes de educación, las necesidades de formación profesional del país y los mismos planteamientos definidos en el PEU, misión y visión de la Universidad, es imprescindible que la Universidad promueva un mayor impulso en el desarrollo de programas académicos que estén a la vanguardia del desarrollo del país y las tendencias mundiales. De acuerdo a su página WEB, hoy en día cuenta con 8 programas profesionales: Administración de empresas comerciales, Construcción y Gestión en Arquitectura, Bacteriología y Laboratorio Clínico, Derecho, Economía, Turismo, Trabajo Social y Diseño Digital y Multimedia, todos ellos con registro calificado y en proceso de acreditación. Desde el punto de vista tecnológico: Asistencia Gerencial; finalmente a en el campo de los postgrados encontramos 5 especializaciones y 3 maestrías: Gerencia de la Calidad en Salud, Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo, Promoción en Salud y Desarrollo Humano, en Edificación Sostenible y Metodología BIM para el Desarrollo de Proyectos de la Edificación. En lo referente a Maestrías: Desarrollo Humano, Microbiología y Construcción Sostenible

Programas que gozan de una alta competencia, que si bien por el carácter público de la Universidad, no preocupa en el sentido de población estudiantil, si debe intranquilizar por el mismo posicionamiento de la Universidad en el ambiente educativo, empresarial y público; es decir, la Universidad se abrirá a nuevos programas que contribuyan al desarrollo del PEU, la identidad institucional y al posicionamiento de la misma en lo local, nacional e internacional, que permita un mayor liderazgo en el crecimiento de los pueblos, la democracia y el desarrollo social, económico, político y cultural de sus miembros y del país.

Desde el punto de vista financiero, la Universidad afianza su gestión básicamente en sus rentas propias, rentas, que por su carácter público y oferta educativa limitada no son suficientes para el compromiso que debe cumplir la institución, y recursos del presupuesto nacional, que cada día son menores. Factor que lleva a que la Universidad no cuente con los recursos apropiados para lograr la competitividad que se merece y puede, mejorando el liderazgo y presencia en la región a la cual pertenece. Es trascendental que Unicolmayor, al igual que todas las Universidades diversifiquen sus ingresos apoyados en su gestión investigativa y extensión universitaria, amén de la búsqueda de alianzas y relaciones internacionales con la participación de estudiantes, egresados y docentes.

La presente propuesta gira alrededor de 5 ejes estratégicos así:

1. Acreditación, autoevaluación y calidad académica
2. Fortalecimiento, ampliación y diversificación de la oferta educativa.
3. Fortalecimiento de las funciones sustantivas de la universidad desde la docencia
4. Gestión, estabilidad y diversificación financiera
5. Crecimiento, desarrollo y posicionamiento institucional

Ejes estratégicos que guiarán el rumbo de Unicolmayor, dirigiéndola al cumplimiento efectivo de las funciones sustantivas de docencia, investigación, Extensión Universitaria y Proyección social e Internacionalización, todo ello, bajo el liderazgo de un gobierno participativo, dinámico, transparente y cumplidor de sus deberes académicos, administrativos y de gestión de lo público con visión privada.

Acreditación, autoevaluación y calidad académica

OBJETIVO: Lograr el clima y pensamiento de docentes, estudiantes y directivos de la Universidad en torno a los principios de calidad individual y colectiva, propendiendo por una aptitud permanente al cambio y mejoramiento continuo mediante la auto exigencia, el auto reconocimiento, la autodisciplina y autocontrol, propiciando una cultura de calidad en los procesos académicos y en la formación profesional.

Objetivo que está enmarcado en el Proyecto Educativo Universitario (PEU), en donde su estructura se fundamenta en 5 componentes básicos: docencia, investigación, Proyección Social, bienestar universitario, dirección y gestión; Cada uno de estos componentes se desarrolla sobre la base de políticas, estrategias y objetivos que permiten armonizar el conjunto de actividades para el cumplimiento de la misión y visión de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, concretamente se:

1. Fundamentado en los principios filosóficos, pedagógicos y organizacionales lograren el corto plazo la identidad académica de Unicolmayor
2. Consolidación de los procesos de autoevaluación y mejora continua con fines de Acreditación de Alta Calidad
3. Afianzar el modelo de una academia soportada en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, docencia apoyada en aulas virtuales; extensión educativa virtual, modelo educativa dual, entre otras.
4. Actualización y formación permanente en las nuevas tendencias pedagógicas y didácticas con la participación de docentes y estudiantes,
5. Relación del cuerpo estudiantil con el entorno, ampliación y profesionalización de la practicas estudiantiles, proyección social de mediano y largo plazo,
6. Establecimiento de un clima de acreditación de alta calidad desde la pertenencia institucional y reconocimiento propio de la calidad académica,
7. Propender por un reconocimiento gubernamental mediante una acreditación institucional como unidad académica holística y pertinente,
8. Integración de los procesos académicos de las Facultades con las demás unidades académicas de la Universidad y con las necesidades de la región,
9. Convenios interinstitucionales regionales, nacionales e internacionales que redunden en beneficio académico, innovación y financieramente a la Universidad,
10. Vinculación, estabilidad, seguridad y fortalecimiento de docentes con disciplina académica, vocación y responsabilidad en la formación profesional y regional. Gestores y emprendedores de Conocimiento.

El sostenimiento y cultura de Acreditación y Autoevaluación, estará soportada en la participación activa de docentes, estudiante y administrativos, no bajo el esquema

normativo, sino cimentado en el escenario maestro-alumno e impacto en el entorno regional, nacional e internacional. Calidad que esta tolerado igualmente por el desarrollo de los siguientes dos ejes estratégicos.

Fortalecimiento, ampliación y diversificación de la oferta educativa

OBJETIVO: Afianzar y ampliar el servicio educativo en el departamento del Cundinamarca, desde lo local, pero con visión global, mediante un mejoramiento continuo en el proceso enseñanza y aprendizaje, la unificación de criterios en la formación profesional, la definición de líneas de acción académica conjunta y apropiación de la comunidad académica del lenguaje pedagógico de la Universidad y del entorno económico, social, cultural y político del departamento.

Tal como lo señala el estudio de prospectiva académica, “La universidad necesitará ejecutar estrategias educacionales que satisfagan a los nuevos aprendientes, desde el conocimiento y la comprensión que ellos traen a la situación de aprendizaje. Las estrategias que serán requeridas incluyen la personalización del aprendizaje, de los servicios al estudiante y del mismo proceso de enseñanza y de aprendizaje, pero dentro de un contexto social particular.”²

Empeño contenido en la misión, visión, principios y fundamentos filosóficos y epistemológicos de la Universidad, realizando actualizaciones de los planes tácticos y operativos para apropiar las nuevas tendencias de la educación superior, nuevos modelos pedagógicos y didácticas contemporáneas y desarrollo del entorno en general.

² Vidal Arizabaleta, Elizabeth. Prospectiva Académica en la Sociedad del Conocimiento. UCMC. Pág. 63 2006

1. Modernización curricular y actualización permanente de los planes de estudios propendiendo por su pertinencia, practicidad, flexibilidad, apropiación provincial, regional e internacional,
2. Ampliación de la oferta educativa mediante programas de articulación e integración curricular y formación de corto y mediano plazo, educación para todos y con todos,
3. Unificación microcurricular interna, respetando las particularidades de las provincias y las disciplinas, emprendido de acuerdo al análisis de la integración vertical y horizontal de los planes de estudios y tendencias internacionales,
4. Definición y desarrollo de los elementos característicos del modelo pedagógico de la Universidad – Empresa – Estado – sociedad sobre resultados del proceso académico de Facultad
5. Promover y estimular el debate académico permanente de las problemáticas municipales, provinciales vs a las nacionales e internacionales, con la participación de estudiantes, docentes y dirigentes municipales y empresariales de las provincias del departamento de Cundinamarca
6. Apoyo y acompañamiento estudiantil curricular, extracurricular y permanencia, estableciendo acciones pertinentes conducentes a la retención, avance y proyección estudiantil con compromiso, disciplina y ética,
7. Desarrollo de las competencias y habilidades profesionales de los programas de manera sistemática, práctica y pertinente,
8. Desarrollo de un modelo articulador de programas académicos con las necesidades y exigencia estudiantil, doble titulación interna, nacional e internacional,
9. Realizar un programa de articulación y vinculante con instituciones educativas y gremiales coherente con los programas académicos de la Universidad,

10. Servicio educativo pertinente y práctico de formación para el trabajo y desarrollo humano dirigido a la región, articulado con la oferta educativa de la Universidad.

La Institución contará con un escenario favorable, para que cada actor de los procesos educativos, cuente con los medios propicios para el alcance de sus objetivos y metas, para el desarrollo científico, técnico y tecnológico de su comunidad académica, se generará y estimularán acciones y actitudes que den cuenta del comportamiento ético, el compromiso y el profesionalismo en la labor de los estudiantes, docentes y directivos; por ello, como política general se buscará la permanencia, vinculación y participación de personas que cuenten con las competencias idóneas para desempeñar las funciones que les son encomendadas, y que realice acciones que coadyuve al desarrollo de talento y al mejoramiento de su nivel de vida.

Fortalecimiento de las Funciones Sustantivas de la Universidad desde la Docencia

OBJETIVO: Crear el clima, cultura formativa e investigativa y de servicio social en cada uno de los lugares en donde este presente Unicolmayor, con criterios unificados y en equipo; promoviendo un ambiente inter y multidisciplinario en la docencia, la investigación, la extensión, la proyección social y la internacionalización de manera continua y contundente.

Esta sociedad especializada exige a la Universidad la formación integral de sus estudiantes, con el propósito que la unos y los otros se comprometan con la construcción de una sociedad más justa y equitativa, donde se respeten los derechos humanos, la defensa del medio ambiente y del desarrollo sostenible, se aproveche las oportunidades, se busquen la productividad y competitividad con valores humanos para moverse en contextos

globalizados y con realidades nacionales no favorables como el desempleo y el subempleo, convirtiéndose en retos emprendedores, empresariales e intraempresariales. En ese sentido, los procesos de formación integral en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, forjará desde lo administrativo y académico los escenarios apropiados para el enriquecimiento de los valores culturales y sociales de nuestro país con espíritu social, compromiso ético, calidad en el ejercicio de su profesión, sensibilidad estética y cultural, capacidad de comunicación oral y escrita, responsabilidad en la toma de decisiones y compromiso con la realidad y transformación de la sociedad colombiana. Entre otras acciones universitarias, se desplegará:

1. Desarrollo de un programa de docencia emprendedora e interdisciplinaria, cimentada en un modelo pedagógico interactivo, dialógico, práctico y proactivo apoyados en las nuevas tecnologías de la información y comunicación,
2. Instaurar, estimular y permear el modelo de primero “investigo, luego enseño y después aplico “Investigación-Docencia-Extensión y Proyección Social”,
3. Posicionamiento de los grupos de investigación e investigadores de la Universidad de manera inter y multidisciplinaria, con participación estudiantil, egresados y graduados, acogidos en proyectos de investigación aplicada y pertinente al entorno y relaciones académicas externas con pares nacionales e internacionales,
4. Promover permanentemente la categorización de los grupos de investigación por parte de Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y organismos internacionales,
5. Fomentar una cultura investigativa innovadora en los estudiantes, la cultura de la investigación formativa y la proyección social desde los primeros semestres de la formación profesional, modelo “De lo Práctico a lo Teórico”

6. Construcción y participación en redes de investigación de índole nacional e internacional, lineados por esquemas de intercambios académicos recíprocos con participación de la comunidad universitaria y movilidad estudiantil y docente,
7. Estructurar y afianzar los medios divulgativos de la Universidad física y virtual con visión de indexación, promoviendo y trascendiendo los resultados de la investigación aplicada y proyectos de asesoramiento y recomendaciones productivas en el departamento,
8. Crear el Centro de Investigación, Asesoría, Consultoría e Innovación Empresarial, CACIE de manera móvil para prestar un servicio social y estimular el emprendimiento en los estudiantes, egresados, graduados y comunidad departamental,
9. Establecer el programa de “Proyección Social Continua”, con objetivos de mediano y largo plazo liderado por los estudiantes, egresados y graduados integrados con los gremios productivos de la región,
10. Afianzar las relaciones con los graduados mediante la investigación, docencia, semilleros de investigación y educación continuada y alianzas académicas con las asociaciones profesionales de Unicolmayor

Actividades que estarán lideradas por la población docente, en donde se favorecerá la búsqueda de un clima y una cultura organizacional acorde con los principios que reza el PEU y el Estatuto para el personal docente de la Universidad, iniciando por aspectos logísticos adecuados para el desarrollo de su ejercicio de manera libre, espontánea y autónoma. En ese orden, tras la intención de realizar alianzas estratégicas con el sector productivo del país y la región, se crearán los momentos para que los docentes lideren desde la Universidad procesos de asesoría, consultoría, investigación y desarrollo y acompañamiento al mejoramiento de la productividad de organizaciones privadas y públicas. Política que redundará en beneficio del docente en la medida que genera un

círculo virtuoso para la autoevaluación, autoformación, posicionamiento y reconocimiento personal y profesional por parte de las organizaciones producto de las alianzas estratégicas.

Los lineamientos académicos de la Universidad, recogen excelentemente el quehacer docente del mundo actual: “la docencia no puede escaparse a las nuevas realidades derivadas de la transformación e interrogantes planteados por la cultura y la evolución de los saberes en una sociedad globalizada. En consecuencia, el quehacer docente se dinamiza a través del cambio de rol de profesores y estudiantes, pues los primeros pasan de poseedores del conocimiento a facilitadores del mismo y los segundos, de simples receptores a protagonistas del aprendizaje”.³

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, tiene un compromiso social con la región de donde origina su nombre, de ahí que, con criterios de equidad, economicidad, eficiencia y calidad, buscará ampliar sus índices de cobertura académica, social y geográfica mediante el desarrollo de programas de formación para el trabajo y desarrollo humano, servicios de consultoría y asesoría, desarrollo y apoyo a la construcción de proyectos con la comunidad y dirigida a la población, a organizaciones públicas y privadas del departamento de Cundinamarca, de Bogotá región y a los lugares de donde se le solicite y requiera.

Permanentemente se ha observado que para lograr un desarrollo eficiente y de calidad de las funciones sustantivas de la Universidad, requiere de igual forma de excelentes recursos físicos y tecnológicos. Anteriormente se planteó, la necesidad de que la docencia se apropie de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, para ello no sólo es necesario contar con buenas y amplias instalaciones físicas, sino con una plataforma tecnológica que

³ Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Proyecto Educativo Universitario. PEU. Pág. 32-33. 1999

responda a las necesidades de la docencia, la investigación, la extensión y proyección social como la administración. Por esta razón, consciente de que a pesar de los avances que se han logrado en materia tecnológica en Unicolmayor, es necesario incrementar esfuerzos, por consiguiente, la Rectoría trabajará continuamente y de forma ágil en el desarrollo tecnológico institucional, con el fin de mejorar procesos y hacer más eficiente y productiva las actividades académicas y administrativas.

En el mismo sentido, los objetivos de cobertura y crecimiento requieren que la Universidad mejoré y amplíe sus instalaciones, ya lo mencionó, por ejemplo, la misma Ley general de la educación superior (Ley 30 de 1992), la obligación de que la Instituciones de Educación Superior deberían contar con un campus universitario apropiado para el desarrollo de sus actividades académicas, entre ellas para contribuir a la formación integral del estudiantado.

El mejoramiento y ampliación del campus universitario de Unicolmayor, será un objetivo de alcanzar en el mediano plazo, para ello no sólo se recurrirá a recursos del Estado (presupuesto nacional y departamental), sino que se apelará a un manejo racional de las rentas propias, incrementos de las misma, donaciones nacionales e internacionales y recursos de crédito, lo cierto es, que para que la Universidad crezca, se desarrolle y conciba calidad académica y organizacional, es preciso invertir. Mientras eso sucede, es necesario elaborar un programa de racionalización del campus existente y hacer uso del sistema de arriendo y alquileres de las instalaciones necesarias para el desarrollo de programas de extensión universitaria como diplomados, seminarios, foros, congresos, entre otros y postgrados. En otras palabras, la Universidad pondrá en funcionamiento un plan de planta física, que vislumbre la recuperación, el mantenimiento, la optimización del uso de los espacios y la proyección de expansión física de acuerdo a las necesidades de crecimiento y modernización de los servicios académicos y empleados de la administración.

Gestión, estabilidad y diversificación financiera

OBJETIVO: propender porque la dinámica del sistema educativo de la Universidad este soportado en una gestión y organización universitaria integrada, transparente, ética y sostenible, en donde la prestación del servicio y el desarrollo de las actividades académicas partan de la integración administrativa y del talento humano, la sostenibilidad financiera y la rentabilidad organizacional de mediano y largo plazo:

El PEU precisa “La universidad define gestión Institucional como el proceso orientado a obtener los logros definidos por el máximo nivel directivo, en el cual se da una integridad a los procesos de planeación, ejecución y evaluación continua y sistemática; se articulan estratégicamente las acciones de la entidad con nuestra misión, visión y objetivos, de acuerdo con las prioridades fijadas en el plan de desarrollo institucional; se reorienta la ejecución de planes, programas y proyectos sobre la base de la autoevaluación de sus resultados parciales y finales”⁴

Hoy en día, las universidades deben romper con los principios jerárquicos y rígidos de la administración, es importante entender que la gestión del conocimiento requiere procesos ágiles, flexibles y modernos, que el conocimiento no lo tienen las maquinas, sino las personas, que no siempre las normas explicitas generan resultados efectivos, son más acertadas y eficientes la implícitas e informales, estas reflejan las relaciones, el compromiso, el culto y la pertenencia de las personas con los objetivos y responsabilidades organizacionales, profesionales y personales. Por consiguiente, la propuesta es una gestión

⁴ Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Proyecto Educativo Universitario. PEU. Pág. 46-47 1999

horizontal, una gerencia por resultados y fundamentada en el intraemprendimiento apoyada en la planeación estratégica, táctica y operativa. se tendrá un gobierno participativo en donde los diferentes estamentos de la Universidad se apropiarán de los procesos de planeación, en donde se sigue que todas sus actividades, programas y proyectos formen parte y se dirijan a cumplir objetivos organizacionales y no particulares.

1. Desarrollo del modelo de calidad integral más allá de su normatividad, con una participación activa, objetiva y transparente de docentes y estudiantes en los órganos de gestión de la universidad, contribuyendo a la organización y dirección coherente con los objetivos generales y particulares de sus unidades académicas de acuerdo a sus resultados, nivel de formación y modalidad,
2. Diversificación, estabilidad y crecimiento de las fuentes de ingresos locales, nacionales e internacionales
3. Establecimiento de mecanismos y estrategias financieras que gestionen los recursos de la Universidad con visión del largo plazo
4. Fortalecimiento de las certificaciones de calidad en la gestión de Calidad, Ambiental, seguridad y salud en el trabajo, sistema de riesgos y seguridad de la información,
5. Optimización de herramientas y medios tecnológicos al servicio de la gestión académica y administrativa
6. Consecución y optimización de una infraestructura física necesaria y coherente con los objetivos institucionales de formación, investigativas, extensión, culturales y de estudio,
7. Fortalecimiento de los procesos de convocatoria, selección y evaluación integral del personal docente
8. Responsabilidad y transparencia en la gestión de ingresos, costos y gastos de manera integral, equitativa y eficiente,

9. Garantizar tecnologías que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos académicos, procedimientos administrativos y tramites institucionales
10. Modernización de la estructura administrativa y cultura organizacional que garantice la eficiencia, eficacia y efectividad bajo principios de intraemprendimiento administrativo. participación de la comunidad académica, transparencia y ética en la toma de decisiones académico-administrativas

La gestión propuesta, posicionará la Universidad en el ámbito regional, nacional e internacional, bien es sabido que el conocimiento es universal, que aumenta y se posiciona en la medida en que se comparte entre quienes lo producen y los que lo necesitan, se dé a conocer con identidad y características propias. De ahí, que el compromiso es crecer con calidad y eficiencia, dar a conocer la Universidad ante organizaciones afines para lograr recursos económicos, técnicos y educativos en el ámbito internacional. Se pretende entonces, dar a la Universidad una identidad corporativa, mejorar su imagen y continuar con la modernización de su administración.

En resumen, se propenderá por una organización, administración y gestión, fundamentada en el liderazgo de equipos humanos éticos, comprometidos y disciplinados, para cumplir con la misión y visión de Uicolmayor, las funciones sustantivas de la universidad, con respeto, creatividad, transparencia, innovación y calidad. Está enfatizará en el crecimiento, desarrollo sostenible, la correcta y transparente asignación y uso de los recursos, el mejoramiento continuo de los procesos y servicios, y la actualización y cumplimiento de las normas, reglamentos y leyes que la rigen y orientan. Constantemente se buscará la adaptabilidad de la Universidad a los nuevos modelos educativos y mejoras en la competitividad logrando objetivos de cobertura y calidad

Crecimiento, Desarrollo y Posicionamiento

OBJETIVO: Alcanzar la satisfacción de los estudiantes, egresados, graduados y sociedad en el proceso de formación, confirmándose en el impacto que permanentemente debe y

tendrá en las comunidades sociales y productivas de la región, en proyectos empresariales, mejoramiento social y productivo, liderado por la comunidad académica de la Universidad.

La Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca será dirigida como una empresa de conocimiento orientada a la alta calidad académica, búsqueda sin cesar de excelentes resultados y buenas prácticas, con procesos ágiles, mejoramiento continuo, alta productividad en la gestión y flexibilidad en las normas de manera interfuncional e interdisciplinaria. Estrategia que contribuirán a romper la tradicional división entre lo académico y lo administrativo al interior de las universidades, para ello, se definirá los procesos vitales de la Universidad que permiten lograr la eficacia y eficiencia en el desarrollo de sus funciones sustantivas alcanzando objetivos organizacionales. La propuesta de gobierno es pasar de la etapa de supervivencia a las etapas de rentabilidad, crecimiento y desarrollo.

La universidad cuenta con personal idóneo, comprometido y con alto sentido de pertenencia, escenario expedito para la creación de una cultura de autoaprendizaje, autoevaluación y autorregulación, desde lo público y, más exactamente, desde sus normas, leyes y reglamentos logre una gestión con visión privada. Cambios que serán liderados e inducidos desde la Rectoría. Todo lo anterior, con un enfoque cooperativo y solidario con la Comunidad Universitaria, pretendiendo una coordinación y cooperación de todos sus estamentos tras un objetivo común y de largo plazo. Promoviendo el talento humano para hacer realidad la formación de personas integrales, autónomas, responsables, transparentes, con capacidades para trabajar en equipo, líderes y comprometidas en la solución de los problemas regionales y nacionales con visión internacional.

1. Ampliar las relaciones y alianzas de la Universidad con las diferentes instancias académicas y productivas de la región, del país y del mundo, participación activa y orientadora del sector real de la economía y la sociedad en las unidades académicas de Unicolmayor,
2. Poner en marcha de manera unificada un portafolio de educación para el trabajo y desarrollo humano, liderado por el CACIE con la participación de graduados, docentes internos y externos con trayectoria académica y empresarial,
3. Fomentar el sentido de pertenencia, responsabilidad y emprendimiento de la comunidad académica de la Universidad de manera prospectiva,
4. Vincular y participar en las diferentes asociaciones académicas y profesionales nacionales e internacionales relacionadas con los programas de la Universidad,
5. Promover, establecer y liderar las mesas sectoriales relacionadas en la región,
6. Liderar proyectos sociales y de postconflicto del departamento de Cundinamarca, educación y asociación para la paz,
7. Participar, proponer y gestionar proyectos de apoyo al emprendimiento de la región que la Gobernación y Alcaldías municipales convoquen,
8. Establecer alianzas con los colegios para la práctica docente en las áreas propias de las disciplinas en las que forma la Universidad, asimismo en instituciones técnicas y tecnológicas, alianzas propedéuticas,
9. Realizar eventos nacionales e internacionales en las áreas propias de la Universidad, e igualmente, participación activa de estudiantes y docentes en los programados por asociaciones relacionadas y organismos nacionales e internacionales,
10. Establecer estrategias de acompañamiento, asesoramiento y seguimiento continuo que coadyuven a un excelente posicionamiento de los estudiantes en las pruebas Saber-Pro, como en sus lugares de trabajo y presencia en la sociedad.

Finalmente el crecimiento, desarrollo y posición institucional gira alrededor y se soporta en el talento humano, por tanto, la Rectoría Buscará que todo el personal que integra la Universidad, adquiera la cultura del servicio con calidad humana y eficiente, tanto internos (directivos, empleados, docentes y estudiantes) como externos (proveedores, aspirantes, visitantes, comunidad en general) con la finalidad de que en Unicolmayor siempre ofrezca, atienda y de respuestas oportunas y satisfactorias, políticas y estrategias que contribuirán y estimularán el desarrollo de la autoestima, el autodesarrollo, la autopromoción, el autocontrol y la autoevaluación en la población estudiantil tal como lo propone el PEU. No es decir que deben hacer, sino que pueden hacer los estudiantes por el mejoramiento de su Alma Mater.

Así mismo, el docente de la Universidad, no solo debe responder a una necesidad profesional, en el sentido de orientar y facilitar el conocimiento de una disciplina en el desarrollo del plan de estudio; él es parte integral del proceso; por tal razón, se buscará que el docente además de acreditar la experticia académica y los títulos profesionales, cuente con experiencia profesional y práctica en el saber que orienta. Adicionalmente, se creará un escenario oportuno para lograr un docente que vaya más allá de la cátedra para que sea amigo del estudiante, generando confianza, respeto y armonía en la academia, que sea un facilitador de procesos y primordialmente comprometido con los principios y fundamentos de la Universidad.

E igualmente, que la Universidad genere los espacios para que el estudiantado participe activamente en las contiendas sociales, políticas, culturales y organizacionales de su entorno, es imperioso que los docentes propicien el ambiente de crítica constructiva, reflexión y participación en ellos, mediante el fortalecimiento, estímulo a la capacidad de

análisis, apropiación y conocimiento de la problemática social, cultural, económica de la región, del país del mundo.

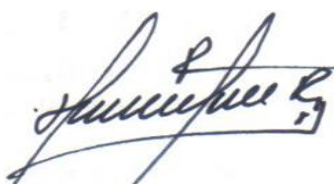
El estudiante, los egresados y graduados son el centro de acción de la Universidad, ésta debe pasar de productora de profesionales sin oficio, a ser formadora de talento humano con oficio. Es ese sentido es fundamental que la Universidad establezca espacios que permitan que sus estudiantes antes de obtener sus títulos profesionales logren iniciar su etapa laboral, por lo que se requiere un acompañamiento, asesoramiento e impulso desde la misma Alma Mater, bajo esquemas de emprendimiento e intraemprendimiento.

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

- Estatuto General
- Proyecto Educativo Institucional
- Modelo Pedagógico Institucional
- Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025
- Plan de Mejoramiento Institucional con Fines de Acreditación
- Plan Estratégico Operativo, 2014
- Reglamento Estudiantil
- Estatuto Personal Docente
- Acuerdo 017 de 13 de julio de 2020
- Acuerdo 024 de 11 de agosto de 2020

Rectoría UCMC. Innovación Organizacional, una propuesta para el futuro desarrollo de la UCMC. Documento.

VIDAL ARIZABALETA, Elizabeth. Prospectiva académica en la sociedad del conocimiento, ¿las vanguardias universitarias? 2006



HERNÁN JOSÉ ROMERO RINCÓN

Aspirante al Cargo de Rector
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

hromerorincon@yahoo.es / consutoriaromer@gmail.com